



CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ

PAÇO LEGISLATIVO 'ANTÔNIO PROCÓPIO DA COSTA'



Indicação nº 87/2022

Exmo. Sr.

Pr. Flávio de Castro Barbosa

**DD. Presidente da Câmara Municipal
de Santa Rita do Sapucaí/MG.**

A pintura no mural existente em torno da Praça da Câmara está dentro do circuito municipal de arte urbana, como continuidade a diversos painéis pelas ruas da cidade.

Ela ocorreu em 2019 e com o apoio da secretaria de cultura e de obras e teve apoio e teve apoio do Hacktown, contando com 10 artistas, da cidade, região e uma artista de Belo Horizonte, sob o tema Educação.

Como toda arte de rua se deteriora com o tempo, e por ser um muro importante dentro deste circuito central de murais de arte urbana, servindo até de espaço turístico, **indico ao Prefeito Prof. Wander Wilson Chaves a necessidade da Prefeitura, através da Secretaria Municipal de Cultura, lançar Edital público de incentivo para a Arte urbana e apoiar artistas locais contemplando o muro existente na Praça da Câmara como também em outros locais públicos de nossa cidade, fomentando a Cultura Criativa do nosso Município.**

Santa Rita do Sapucaí, 20 de outubro de 2022.


Vereadora Prof. Fabiana Santos Salgado
Presidente da Comissão de Educação, Cultura e Saúde

IPAC/MG – PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL DE MINAS GERAIS		FORMAS DE EXPRESSÃO	
01	IDENTIFICAÇÃO		
Denominação	Formas de expressão- Arte Urbana em Santa Rita do Sapucaí-MG	IPAC/MG	05/2023
Categoria	Formas de expressão		
Âmbito/Tema	Artes Visuais/ Arte urbana/ arte de rua/ street art		
			
Figura 1: Intervenção coletiva pelas ruas da cidade (Artistas Dais, Bugs, Flav e Xmaster) Fonte: @graffitists 2019			
DESCRIÇÃO DAS DENOMINAÇÕES			
Arte Urbana em Santa Rita do Sapucaí-MG			
DESCRIÇÃO DA PERIODICIDADE			
Acontece durante todo o ano, de maneira espontânea ou através de eventos e atividades coletivas. Os encontros de graffiti, que reúnem artistas de outras localidades para intercâmbio cultural na cidade acontecem geralmente em julho/agosto de cada ano, dentro da programação do Cidade Criativa, cidade feliz.			
DESCRIÇÃO DA REGIÃO DE OCORRÊNCIA			
O grafite é uma forma de arte contemporânea de características essencialmente urbanas. São pinturas e desenhos feitos nos muros e paredes públicos. Não é simplesmente uma pichação, mas uma expressão artística. Tem a intenção de interferir na paisagem da cidade, transmitindo diferentes idéias.De maneira espontânea, a arte urbana ocorre em todo município, pelos muros, ruas e pontos comerciais da cidade.			
MAPAS			
-			
02	ORIGENS DOCUMENTADAS OU ATRIBUÍDAS		
A arte urbana no Brasil possui seus primeiros registros em meados dos anos 80, em São Paulo, através de intervenções de stencil e pinturas pela cidade, como conta o stencialista OZI, em sua passagem por Santa Rita do Sapucaí em 2017. Após esse período e correlacionado a efervescência cultural do Graffiti ligado ao Hip Hop nos EUA, passam a surgir os primeiros nomes da cultura de rua no país. Dentre eles estão os grafiteiros Binho Ribeiro, Os Gêmeos, Vitché, Speto, dentre outros. Em Santa Rita do Sapucaí, as primeiras expressões da arte urbana começam no final dos anos 90 e tem seu primeiro pico no início dos anos 2000 com os artistas Marquinhos, Vulgo Negão e Humberto Zig. O ápice de atividade da arte urbana na cidade é no ano de 2017, com a oficina de stencil do Espadazarte e suas práticas pelas ruas, formando uma nova cena de jovens artistas que fomentam eventos e movimentações pela cidade até os dias de hoje.			
03	DESCRIÇÃO		
Os eventos de arte urbana na cidade e a maioria das intervenções pela cidade são realizados pelos grupos culturais: Terça Crew – Formada pelos artistas: Dais, Flav, Letícia, Bugs, Burz, Teté e Carla e pelo Espadazarte, através do artista Dais.			
Indumentárias e adornos			
Aventais , mascaras , luvas protetoras,			

	Instrumentos
1. ¿Qué instrumentos se utilizaron en la investigación?	Se utilizaron cuestionarios, entrevistas y observaciones.
2. ¿Cómo se seleccionaron los instrumentos?	Se seleccionaron los instrumentos basándose en la experiencia de los investigadores y en la literatura especializada.
3. ¿Cómo se validaron los instrumentos?	Se validaron los instrumentos mediante la aplicación de pruebas piloto y la retroalimentación de los participantes.
4. ¿Cómo se aseguraron la confiabilidad y la validez de los instrumentos?	Se aseguraron la confiabilidad y la validez de los instrumentos mediante la aplicación de pruebas piloto y la retroalimentación de los participantes.
5. ¿Cómo se analizaron los datos obtenidos con los instrumentos?	Se analizaron los datos obtenidos con los instrumentos mediante el uso de técnicas estadísticas y de análisis de contenido.

Utilização de sprays, tintas acrílicas e stencil, papel especial para moldes, entre outros.

Lona

- Se você for pintar no chão, use uma lona.

As lonas são baratas e podem ser encontradas em diferentes tamanhos.

Aerosol

- Prefiro os que contenham rustoleum.

Muitos artistas também optam pelos sprays que contêm krylon.

Máscara

- Escolha uma máscara protetora específica para filtrar fumaça e pequenas partículas de poeira. A 3M costuma fabricar este tipo de material.

A 3M costuma fabricar este tipo de material.

Luvras protetoras

- para proteger sua pele do contato intenso com materiais ácidos.

Suportes de stencil

- Use suportes firmes caso deseje fazer círculos. É importante que seja de um plástico sólido. Os suportes de plástico flexíveis costumam ser descartados.

Os suportes de plástico flexíveis acarretam em erros de circunferência. Tampas plásticas sólidas são ideais.

Fazendo cantos retos

- para que possa realizar linhas retas em suas pinturas ou ainda para isolar alguma área de seu spray. Na realidade, você pode usar qualquer material que tenha em casa para este fim, seja uma régua, um filme de raio x, etc.

Na realidade, você pode usar qualquer material que tenha em casa para este fim, seja uma régua, um filme de raio x, etc.

Palheta de violão

- use uma peça fina e flexível de nylon ou até uma plaheta de violão para compor árvores, cidades espaciais, etc.

Esponja

- Recorte uma esponja caseira em vários pedaços para criar, por exemplo, folhas de árvores.

Estilete

- Use o estilete para cortar sua tela.

Pincéis de espuma

- São recomendados para pintar palmeiras ou pinheiros.

Caneta pilot

- Usa-se uma caneta pilot para inserir a assinatura do criador da obra de arte.

Identities created around the activity

Graffiti com laços com a cultural local

04 FORMAS DE TRANSMISSÃO

Transmissão

A transmissão da cultura urbana tem sido feita através de oficinas, eventos e atividades de formação nas escolas e espaços culturais.

Formas e possibilidades de continuidade

Através do desenvolvimento de oficinas culturais com as novas gerações e interessados em aprender e desenvolver a arte.

Transformações

A arte urbana local se transformou de uma expressão muito ligada ao hip hop e aos traços da cultura EUA para uma mistura com nossa identidade local, na retratação de personagens e características locais.

05 FORMAS DE ORGANIZAÇÃO

TIPO	Comitê	Instituição	Irmandades/ Confrarias	Associação	x	Outros
Descrição	Não se aplica					
	Organizadores e Financiadores					

Organizadores e Financiadores

Descrição	Não se aplica							
Integração	Comunidade	x	Intercomunitária	x	Oficial	x	Outras	x
06	COMENTÁRIOS							
	Comentários dos detentores/relacionados							
De acordo com Diego :o grafite é uma das principais formas de manifestação da arte urbana. Muito presente nas vias públicas, os desenhos são feitos à mão, e cobrem muros, fachadas e paredes pelas cidades. Atualmente, o grafite é uma das manifestações culturais mais crescentes no mundo. De origem italiana, a palavra grafite vem de “<i>graffiti</i>”, plural de “<i>graffito</i>”, que em sua tradução quer dizer “<i>escrita feita com carvão</i>”. Ele também pode ser chamado de grafito ou grafiti. Ainda existe um certo preconceito e o grafite é visto por alguns como vandalismo e poluição visual. Ao mesmo tempo, ele vem ganhando cada vez mais a admiração das pessoas. O seu objetivo principal é ocupar os espaços e deixar algum tipo de reflexão para quem os vê. Acredita-se que esse tipo de arte exista desde o Império Romano, mas o movimento se popularizou nos anos 70. O grafite pode estar ligado a vários movimentos diferentes, mas em especial, está relacionado com o Hip-Hop.								

OBSERVAÇÕES

Grafite e **pichação**, apesar de parecerem a mesma coisa, são diferentes. Na pichação são escritas frases ou somente palavras, por grupos que deixam a sua assinatura no local. É considerada um ato de vandalismo, pois na grande maioria das vezes é feita em áreas particulares, sem a permissão do proprietário. Geralmente as pichações possuem conotação **política** ou **social**. No grafite a arte é representada por desenhos mais elaborados, que exigem uma técnica maior. Por conta da sua estética, são melhores vistos pela sociedade. Atualmente, o grafite é até considerado como um ramo das **artes visuais**. Ao contrário das pichações, os grafites são até encomendados pelos proprietários para compor os seus estabelecimentos. O grafite pode ser feito ainda de duas formas:

- **Spray art**: onde o artista faz o uso do spray, fazendo palavras curtas e simples.
- **Stencil art**: a obra é feita a partir de um cartão, que tem as formas recortadas. Ele é colocado no local onde o spray deve ser passado.

07 SALVAGUARDA

NECESSIDADES

Instalações	Criação de um centro cultural para desenvolvimento das atividades culturais municipais
Instrumentos	Aventais tintas especiais papel para os moldes , mascara, luvas
Matéria-Prima	As pinturas realizadas pelos muros da cidade
Pessoal	Mestres detentores dos saberes da arte de pintar
Formação	Criação de ambientes não formais de ensino para a transmissão dos saberes

AMEAÇAS À CONTINUIDADE DA ATIVIDADE

O grafite é definido como mais que uma linguagem artística, torna-se assim, um importante instrumento de protesto e de transgressão dos valores estabelecidos. Esse tipo de expressão possibilitou a comunicação entre os moradores da cidade, a união de muitas culturas que coexistem; em outras palavras, facilitou a fusão entre o centro e a periferia. No Brasil, essa arte disseminou-se rapidamente pelo país e, hoje em dia, segundo estudiosos do tema, o grafite brasileiro é considerado um dos melhores do mundo. O conhecimento relacionado com as formas de desenvolvimento da cultura, oral e popular, gerando uma infinidade de formas de expressão cultural, porém que não estão identificadas e documentadas de forma sistemática. Como esta variedade está além do conhecimento técnico, acredita-se que seja necessário estudar e catalogar tais técnicas, especialmente o stencil (molde vazado). É essencial entender a importância que o graffiti tem na construção de novos valores sociais e na quebra de preconceitos e paradigmas, já que atrai a atenção para causas de exclusão e desigualdade social. Pensando no contexto atual vivido pela sociedade, tempos de violência, exclusão, preconceitos e marginalizações, atos que dão voz a minorias, como o graffiti são uma forma de expressão fundamental na criação de novas ideias e experiências a um público que desconhece ou ignora essas causas. A liberdade para se expressar e principalmente registrar esses movimentos sociais se mostra como uma democracia e, se desvinculada de qualquer ideologia, segundo Ivan Sudbreck, "a arte sempre será o reflexo social de um povo", conforme cita Gitahy (1999, p. 23). Sendo assim, é preciso que haja uma descriminalização do graffiti na mentalidade das pessoas, afinal, por se tratar de uma intervenção visual, o graffiti pode ser criado e lido por qualquer um, entretanto sua aceitação depende da criação social individual. (GITAHY, 1999)

ATIVIDADES RELACIONADAS COM NECESSIDADE DE DOCUMENTAR/PROTEGER

Sticker art é uma modalidade de **Arte urbana** que utiliza de etiquetas adesivas. É uma manifestação da arte **pós-moderna** popularizada na **década de 1990** por grupos urbanos ligados à **cultura** alternativa. O trabalho pode ser realizado com o propósito de transmitir uma mensagem ou pelo simples prazer de enfeitar a rua expondo seu gosto ou ponto de vista no alto de um poste, no final de uma placa ou até mesmo no pé de um muro. Os primeiros stickers chegaram no Brasil como adesivos decorativos utilizados na decoração de residências e lojas. Os adesivos são recortados em vinil autoadesivo e protegidos por máscara transparente que o aplicador retira ao fixá-los no local de destino - que deve ser um espaço liso.

Além dos stickers adesivos, os artistas de rua também trabalham com cartazes **Lambe-Lambes**, que

não são adesivos, são colados com cola comercial ou caseira (mais difícil de arrancar).

INDICAÇÕES DE AÇÕES DE SALVAGUARDA

- Incentivar a pesquisa, documentação e difusão das diversas maneiras de se realizar as técnicas do grafite;
- Promover intercâmbios entre pintores e grafiteiros no sentido da troca de saberes e de experiências e incentivar que falem mais sobre as técnicas que conhecem e que utilizam;
- Promover o mapeamento das artistas e catalogar seus modos de pintar através de um suporte teórico artístico que permita conhecer suas habilidades e quais técnicas se referem cada nome citado pelos pintores e grafiteiros nas diversas regiões do município;
- Promover a valorização, difusão das técnicas presentes no município que estão se despontando;
- Valorizar os mestres detentores de saberes vinculados às artes de todos os tipos;
- Debater sobre as manifestações artísticas em espaços não-convencionais.

Por fim, as ações de salvaguarda devem ser preparadas no sentido de levar a comunidade a perceber o graffiti, visto como arte e que o mesmo pode agregar valor financeiro e cultural a um produto, destacando este e tornando mais autêntico, apesar de essa arte ainda ser vista por alguns como uma forma de vandalismo e crime. Desse modo, o graffiti, quando aplicado em uma campanha bem segmentada, pode levar a marca a ter muito sucesso, atingindo seu público-alvo e levando mais do que só o desejo pela compra e consumo, mas uma reflexão social.

08 ELEMENTOS RELACIONADOS

Bem Cultural	Categoria	COD. IPAC
Modo de pintar	Ofícios e Saberes	
Técnicas variadas de expressão cultural através da pintura.	Forma de Expressão	

09 ENTREVISTADOS

01	Nome	Diego Augusto de Souza e Silva		
	Data de Nascimento		Gênero	Registro Sonoro/Visual
	Descrição	Conhecido como Diego Dais		

10 IMAGENS



Figura 2: Iniciando pintura com os moldes do grafite
Fonte: Acervo Diego Dais/2021

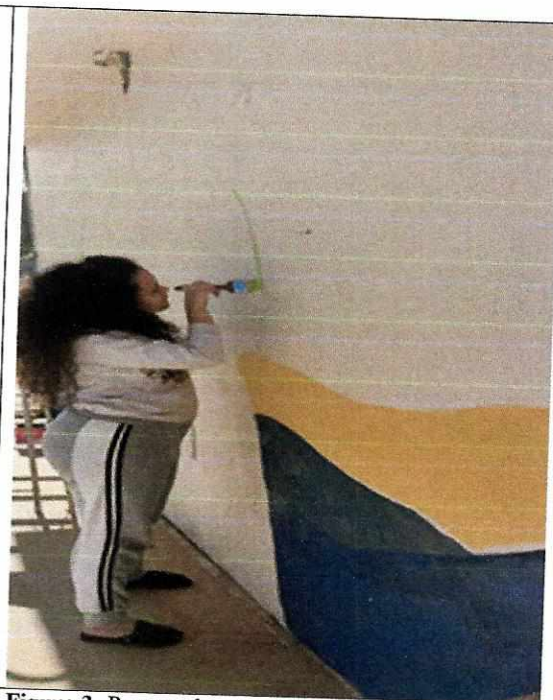


Figura 3: Preparo do muro para pintura
Fonte: Acervo Diego Dais/2021

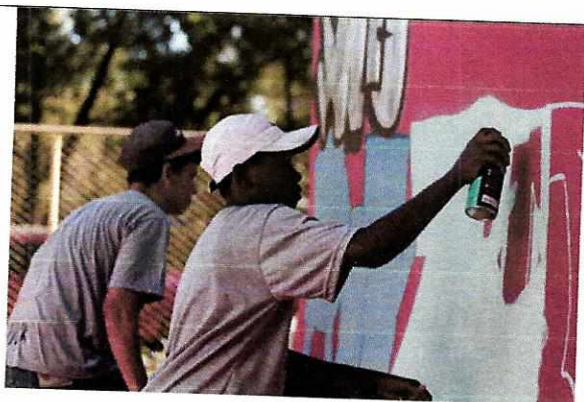


Figura 4: Apredizes iniciando trabalho de grafiteagem
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 5: Grafite em grupo com diversas técnicas
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 6: Equipe em andamento de obra artistica
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021

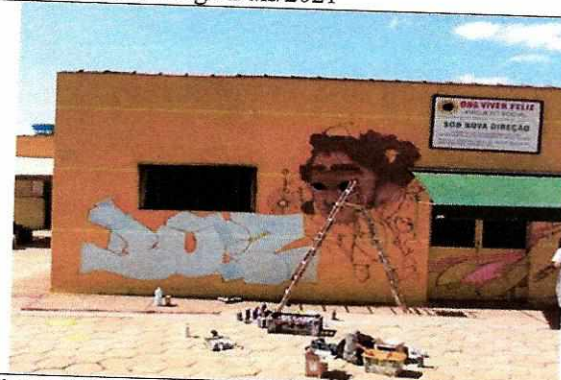


Figura 7: Iniciando intervenção cultural em sede de projeto social
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021

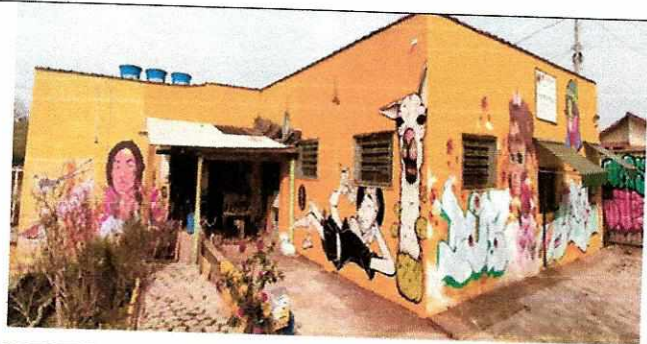


Figura 8: intervenção cultural em sede de projeto social
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021

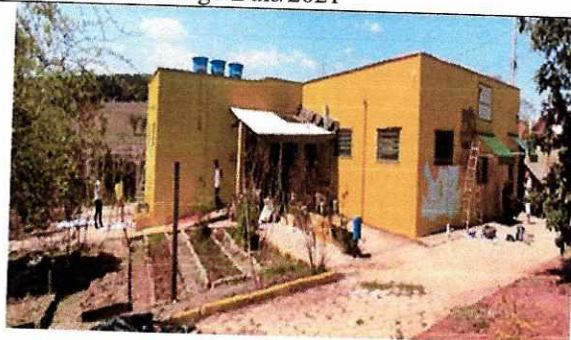


Figura 9: intervenção cultural em sede de projeto social
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 10: intervenção cultural no onibus da Secretaria de cultura para eventos itinerantes
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 11 : Intervenção cultural nos muros do municipio.
 Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 12: Intervenção cultural em homenagem a pessoas marcantes do município .

Fonte: Acervo Diego Dais/2021



Figura 13 : Intervenção cultural em muros do município.

Fonte: Acervo Diego Dais/2021

11 REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, C. J. M. de. Arte é capital. Rio de Janeiro: Editora Rocco, 1993.
 DEBORD, G. A sociedade do espetáculo. Ilha do mel: Ebook Brasil, 2003.
 DUCROT, O. Princípios de semântica geral: dizer e não dizer. Vogt, C., Ilari, R., & Figueira, R.A. São Paulo: Cultrix. 1997.
 GITAHY, Celso. O que é graffiti? São Paulo: Brasiliense, 1999.
 KELLEY, L. D. e JUGENHEIMER, D. W. Uma visão de mídia para gestores de marca. São Paulo: Nobel, 2006.
 LEWIS, D. e BRIDGER, D. A alma do consumidor. São Paulo: M. Books do Brasil, 2004.
 MACHADO, A. Arte e Mídia. 3.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
 OGDEN, James R.;
 CRESCITELLI, E. Comunicação integrada de marketing: Conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. PIZZINATTO, N. K. Planejamento de marketing e mídia. 2. Ed. Piracicaba: Unimep, 1996. PRIMO, A. F. T. Seria a multimídia realmente interativa? In: Revista da FAMECOS, n. 6, p. 92-95, mai. 1997

12 DOCUMENTOS ANEXOS – Campo indicado à identificação de registros de áudio realizados sobre a celebração inventariada, incluindo os depoimentos dos participantes, as músicas, a cobertura das festas, entre outros. Todos os arquivos utilizados na ficha deverão compor uma pasta, que irá conter a ficha, as fotos, os áudios e os vídeos.

Fotografias	Arquivo do Acervo de Diego Dais/2021, @graffitisrs 2019.
Vídeos	-
Áudios	-
Mapas	-
Transcrições	Equipe COMPAC /SEMPAC: Luciana Aflisio do Couto, Dóris de Oliveira Vono Chiovato, Ana Cláudia Almeida Cavalcanti, Rita Elena Carneiro Adami, Mateus de Abreu Baldoni, Rafael Aflisio, Edran Blayner Januário de Souza

Ficha Técnica

Levantamento | outubro –2021

Elaboração | Novembro –2021

Revisão | Dezembro -2021



Dóris de Oliveira Vono Chiovato
Arquiteta e Urbanista
CAU/MG A21521-0

Ana Cláudia Almeida Cavalcanti
Historiadora

Luciana Aflisio do Couto
Pedagoga

Rita Elena Carneiro Adami
Tecnóloga em Processamento de Dados

Mateus de Abreu Baldoni
Estagiário em História

Ildfonso Benedito Luiz
Engenheiro

Rafael Aflisio
Presidente do COMPAC

Edran Blayner Januário de Souza
Historiador

Janilton Prado
Secretário M. de Cultura Esporte Lazer e Turismo
Chefe do Setor M. de Patrimônio Cultural SEMPAC
Ordenador Das Despesas Do Fundo Municipal De Patrimônio Cultural FUMPAC

Equipe do Setor Municipal de Patrimônio Cultural –SEMPAC

Prefeitura Municipal de Santa Rita do Sapucaí